

Die wetter.com GmbH ist Betreiber des größten Wetterportals in Deutschland. Neben unseren Produkten im Web und auf mobilen Endgeräten betreiben wir den bislang einzigen 24-Stunden-Wetterkanal im deutschen Fernsehen. Die wetter.com GmbH ist eine 100% Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE.

An unserem Standort in München, Berlin oder Konstanz suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

## Digital Analyst / Tracking Analyst (m/w/d)

### Deine Aufgaben

- Als Analytics und Tracking Experte (m/w/d) bist Du zentraler Ansprechpartner für alle Fragestellungen zu unserem Tracking & Analytics Set-up für unsere wetter.com App und Web Produkte
- Du entwickelst bestehende Tracking-Standards weiter, erstellst neue Tracking Konzepte und Guidelines, verwaltest eigenständig die Umsetzung über den Tag Manager und hast die Datenqualität im Blick
- In Zusammenarbeit mit Business Intelligence und Product Development definierst Du die Anforderungen an KPIs, Tracking, Implementierung, Analysen und Reporting
- Du erstellst proaktiv Analysen und Dashboards, die unser Business supporten
- Des Weiteren führst Du gemeinsam mit unseren Product Ownern regelmäßig A/B-Tests durch und leitest daraus Empfehlungen für die Produktentwicklung ab

### Dein Profil

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium mit Bezug zu Data Analytics, Digital Marketing oder eine andere vergleichbare Qualifikation
- Du hast fundierte Berufserfahrung als Digital Analyst mit Web und App Tracking Projekten (idealerweise von einem Digital Publisher, einer Digital Agentur oder einem e-commerce Unternehmen)
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse von Analytics und Tag Management Lösungen, insbesondere firebase, Google Analytics, Google Tag Manager und Google Data Studio
- Du hast Projekterfahrungen mit A/B Testing Tools (z.B. Optimizely) und Datenvisualisierung (z.B. Data Studio, Tableau)
- Programmierkenntnisse in Javascript sowie Kenntnisse von BigQuery, SQL, HTML, CSS wünschenswert
- Du bist zahlenaffin und analytisch, sowie du arbeitest selbstständig und gründlich
- Teamfähigkeit rundet Dein Profil ab

### Deine Benefits

- Ein eigener Verantwortungsbereich mit Raum zur Entfaltung eigener Ideen und Konzepte in einem interdisziplinären Team mit flexiblen Arbeitszeiten
- Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Teamspirit, offener Kommunikation und dynamischer Atmosphäre, flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Unkompliziertes Miteinander: wir duzen uns und sind losgelöst von Dresscodes
- Eine Vielzahl von zusätzlichen Vergünstigungen und Mitarbeiter-Services in einem führenden Medien-Unternehmen
- Förderung wird bei uns großgeschrieben

Lust auf ein Gespräch mit deinen neuen Kollegen?

Dann bewirb dich unter [jobs@wetter.com](mailto:jobs@wetter.com)