

Die wetter.com GmbH ist Betreiber des größten Wetterportals in Deutschland. Neben unseren Produkten im Web und auf mobilen Endgeräten betreiben wir den bislang einzigen 24-StundenWetterkanal im deutschen Fernsehen. Die wetter.com GmbH ist eine 100% Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE.

An unserem Standort Berlin (Prenzlauer Berg) suchen wir ab sofort eine/n

Senior UX / UI Designer (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Du bist für die User Experience und Design der wetter.com-Produkte über alle digitalen Kanäle hinweg in Zusammenarbeit mit unseren Product Ownern und Entwicklern verantwortlich
- Du führst User Interviews und entwickelst Produktideen entlang der Nutzerbedürfnisse sowie erstellst dafür Sketches, Wireframes, Userflows, interaktive Prototypen und Finale Designs
- Im Sinne eines agilen User-Centered Design Prozesses überprüfst Du Deine Konzepte mithilfe von Usability Tests, User Feedback, User Surveys, A/B-Tests und Web Analytics
- Du arbeitest sehr eng mit unseren agilen Entwicklungsteams zusammen. Dabei orientierst Du Dich an einer einheitlichen Design-Sprache und hilfst mit, globale Vorgaben zu entwickeln

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung im Agentur- oder Unternehmensumfeld im Bereich Interface/Interaction Design von digitalen Produkten
- Du hast bereits umfangreiche Erfahrung in der Konzeption von Interfaces für unterschiedliche Devices und Kanäle (Web, Mobile, App, Messenger Bots u. a.) gesammelt
- Du denkst Mobile First, verfügst über ein agiles Mind-Set und ein ausgeprägtes Verständnis von UX Methoden und aktuellen UI Trends und hast Erfahrung im User Centered Design
- Du besitzt sehr gute Kenntnisse in der Entwicklung von interaktiven Prototypen/Klickdummies und in der Nutzung entsprechender Tools (Sketch, XD, inVision oder ähnliches)
- Du bist kommunikationsstark und kannst gut zuhören. Zudem bist Du offen auf die Ideen und Belange Deiner Ansprechpartner
- Du kannst mit einer eigenständigen, selbstorganisierten und verantwortungsvollen Arbeitsweise sowie einem guten Blick fürs Detail überzeugen
- Du verfügst über sehr gute Englisch- oder Deutschkenntnisse
- Reisebereitschaft rundet Dein Profil ab
- Optional bringst Du Erfahrung in der Nutzung einschlägiger Testing- und Analysetools (z. B. Google Analytics, Google Optimize) mit

Deine Benefits

- Ein eigener Verantwortungsbereich mit Raum zur Entfaltung eigener Ideen und Konzepte in einem interdisziplinären Team
- Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Teamspirit, offener Kommunikation und dynamischer Atmosphäre, flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Unkompliziertes Miteinander: Wir duzen uns und sind losgelöst von Dresscodes
- Eine Vielzahl von zusätzlichen Vergünstigungen und Mitarbeiter-Services in einem führenden Medien-Unternehmen
- Förderung wird bei uns großgeschrieben

Lust auf ein Gespräch mit deinen neuen Kollegen?

Dann bewirb dich unter jobs@wetter.com